

Le 1^{er} décembre 2016

La Compagnie Monégasque de Banque : Meilleur Service Client Banque Privée à Monaco en 2016

Deuxième consécration en 2016 pour la CMB qui se voit décerner le prix du « **Meilleur Service Client Banque Privée à Monaco** ».

Organisée par la revue « **The European** » en collaboration avec le groupe **Thomson Reuters**, « **The European Global Banking & Finance Awards** » prime différentes organisations dont les banques et passe en revue celles qui se distinguent par leur politique managériale, leur savoir-faire ainsi que la qualité de leurs services et leur capacité d'innovation.

Ce prix a pour vocation de fournir une analyse sur-mesure des institutions qui hissent l'ensemble des intervenants d'un secteur vers des standards de qualité toujours plus ambitieux.

Tous les lauréats sont nominés par un système de votes en ligne pointu, doublé d'un jury composé d'experts des secteurs professionnels en compétition. « **The European** » souligne le fait qu'il récompense avant tout les entreprises présentant des atouts différenciants et distinctifs, dans leur environnement économique.

« Nous sommes particulièrement fiers et heureux de recevoir cette distinction. En octobre, la CMB était nommée « Meilleure Banque Privée à Monaco par le magazine « The Banker » du groupe Financial Times ; aujourd'hui, nous sommes reconnus pour la qualité exceptionnelle de notre Service Client » confie **Werner Peyer, Administrateur délégué de la CMB**. « Ce doublé est un juste retour de notre volonté de mettre nos clients au cœur de notre stratégie ».

La CMB, banque privée monégasque, fortement implantée en Principauté depuis 1976, est **spécialisée dans le conseil en investissement d'actifs**. Elle propose une gamme étendue de services « sur mesure » : **gestion de patrimoine, gestion d'actifs et offre de crédits adaptée aux besoins spécifiques de chaque investisseur**.

Grâce à la confiance que lui témoignent ses clients, et forte de son savoir-faire et de son expertise, **la CMB peut s'enorgueillir aujourd'hui de gérer plus de 10 Mrd €** de ressources clientèle.

La CMB en chiffres :

- Fonds propres au 30/09/2016 : 722 M€
- Résultats nets au 31/12/2015 : 49,3 M€ (+13 % vs 2014)
- Volume total de crédits au 30/09/2016 : 1,055 Mrd € (+11,6 % vs 2015)
- Ratio Bâle III : 43,1 % (minimum règlementaire : 8 %)



En savoir plus : www.cmb.mc
<http://www.the-european.eu/the-european-awards>

Contacts presse :

Marianne Thibaud
mthibaud@cmb.mc
00 (377) 93 15 77 79

Annick Gunther
agunther@cmb.mc
00 (377) 93 15 77 97